

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej
w Mławie Sp. z o.o.
06-500 Mława
ul. Powstańców Styczniowych 3
NIP 669-000-29-05

Załącznik
do Zarządzenia nr 14/2025
Prezesa Zarządu



Kodeks Etyki

Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej w Mławie Sp. z o.o.

1. Preambuła

Niniejszy kodeks stanowi zbiór zasad, wartości i standardów zachowań etycznych, wytyczający kierunek działań Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej w Mławie Sp. z o.o. w postępowaniu Spółki wobec klientów, partnerów handlowych i pracowników. Spółka zobowiązuje się do przestrzegania przejrzystych zasad postępowania, które wyznaczają ramy działalności gospodarczej i społecznej całego przedsiębiorstwa.

2. Cel Spółki

Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja i dystrybucja ciepła systemowego dla potrzeb społeczności Miasta Mława. W codziennej działalności dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić pełną satysfakcję oraz spełnianie potrzeb, oczekiwań i wymagań naszych Odbiorców, biorąc pod uwagę kompetencje i zaangażowanie pracowników, uwarunkowania społeczno-ekonomiczne, ochronę środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwo i higienę pracy.

3. Przestrzeganie prawa

Spółka we wszystkich obszarach prowadzonej działalności stosuje się do ustaw, rozporządzeń oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Przestrzegamy regulacji prawnych branży energetycznej oraz przepisów lokalnych. Stosujemy się do decyzji administracyjnych wydanych przez uprawnione organy administracji publicznej.

4. Najważniejsze wartości respektowane w Spółce

- uczciwość,
- solidność,
- rzetelność,
- praworządność,
- odpowiedzialność społeczna,
- dążenie do rozwoju,
- poszanowanie środowiska naturalnego,
- poszanowanie godności każdego pracownika,

- poszanowanie interesów naszych odbiorców,
- transparentność i przejrzystość działań,
- orientacja działalności gospodarczej na zaspokojenie potrzeb klienta,
- pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań,
- bezstronne i równorzędne traktowanie każdego klienta i kontrahenta.

5. Relacje z Odbiorcami

PEC w Mławie Sp. z o.o. jest świadoma swojej roli i odpowiedzialności wobec swoich klientów. Nasze relacje opierają się na wzajemnym zrozumieniu, zaufaniu oraz otwartej i uczciwej komunikacji. Podłączamy obiekty według jasnych zasad, zapewniamy niezawodność usług i rzetelne informacje. Reklama produktów i usług stosowana przez naszą Spółkę jest zgodna z prawem, uczciwa i nie wprowadza odbiorców w błąd.

6. Relacje z Dostawcami/Kontrahentami

Relacje budujemy w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, regulaminy wewnętrzne oraz jasno określone i transparentne zasady współpracy. Dajemy jednakowe szanse wszystkim dostawcom, wybieramy produkty w oparciu o faktyczne zalety i terminowo regulujemy zobowiązania.

7. Relacje pracownicze

W pracy spędzamy znaczną część dnia, dlatego zależy nam na utrzymaniu dobrych warunków pracy i pozytywnej atmosfery. Szanujemy godność każdego pracownika, przestrzegamy zasady niedyskryminacji oraz przepisów bezpieczeństwa pracy. Rozwiązujemy spory polubownie i stosujemy jasne, przejrzyste i sprawiedliwe zasady wynagradzania oraz motywowania pracowników.

8. Postanowienia końcowe

Kodeks etyki obowiązuje wszystkich pracowników bez względu na stanowisko. Pracownicy mają obowiązek znać i przestrzegać zasad zawartych w tym dokumencie. Uwagi i wnioski można kierować do Działu Kadr.

PREZES ZARZĄDU

Krzysztof Janos